

# ELECONÓMICO

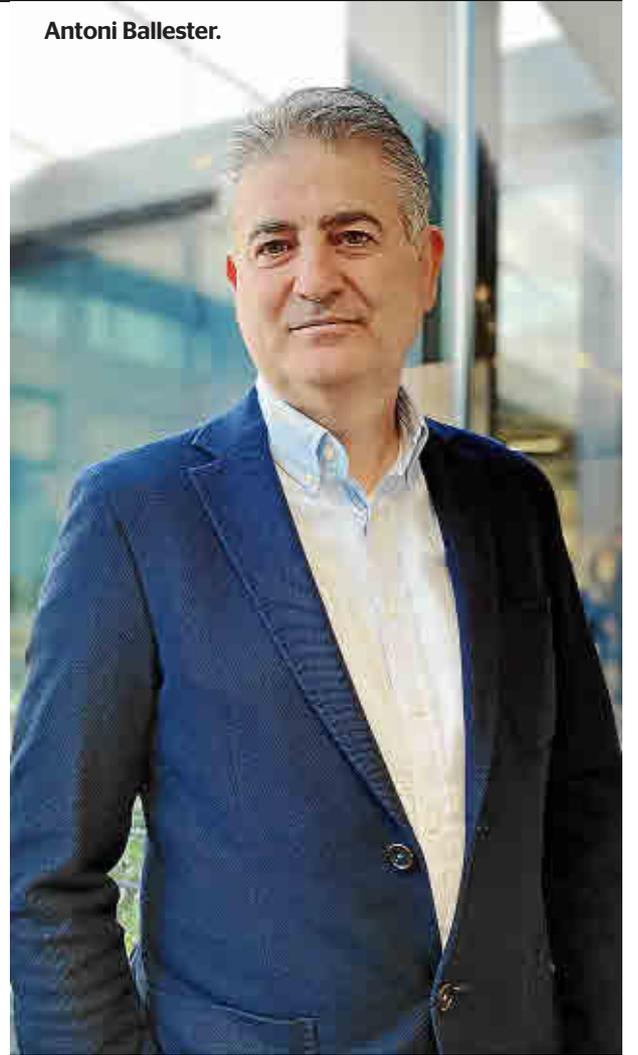
SEMANARIO DE LA EMPRESA Y EL TURISMO DE BALEARS



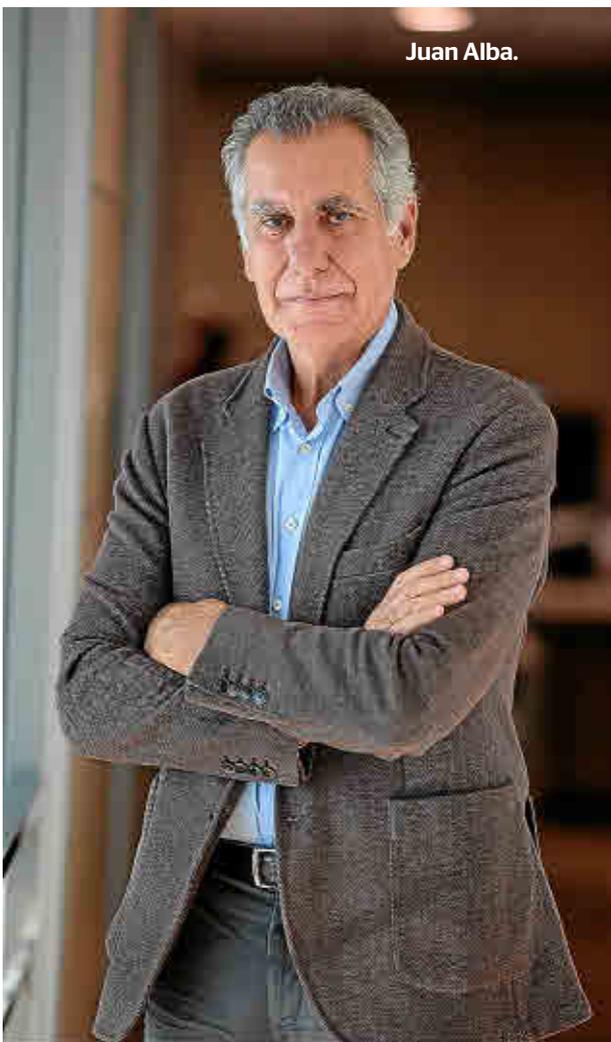
Antoni Costa.



Sabina Fluxá.



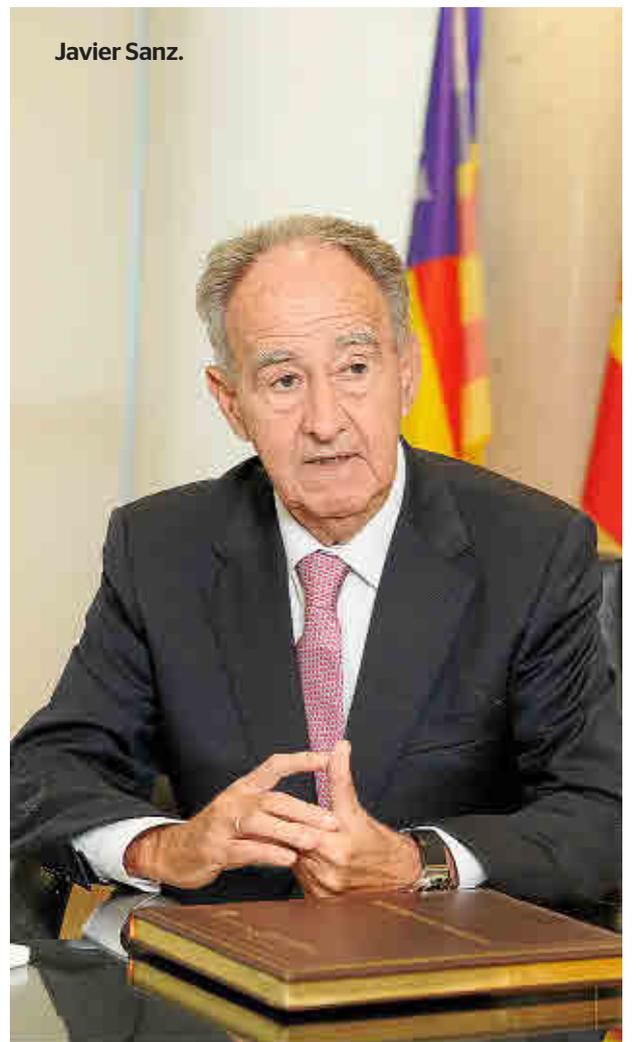
Antoni Ballester.



Juan Alba.

## Camino de 2048

Antoni Costa, Sabina Fluxá, Antoni Ballester, Juan Alba y Javier Sanz analizan los resultados de la encuesta realizada por Última Hora con motivo de su 130 aniversario. Coinciden en destacar el papel fundamental de la sostenibilidad **P 2 a 9**



Javier Sanz.

# Sostenibilidad y límites para la Mallorca del 2048

Antoni Costa, Sabina Fluxá, Antoni Ballester, Juan Alba y Javier Sanz analizan los resultados de la macroencuesta publicada en un Especial de Última Hora con motivo de su 130 aniversario

## P.V.

Última Hora está de aniversario. El rotativo, fundado el uno de mayo de 1893, se hace mayor y ya cuenta con 130 años. Semanas atrás, Última Hora publicó un número especial en el que pretendía conocer cómo será Mallorca dentro de 25 años. Una macroencuesta realizada por el Instituto Balear de Estudios Sociológicos (IBES) pretende otear en el horizonte la Mallorca que viene.

*El Económico* ha interrogado a Antoni Costa, vicepresidente del Govern y conseller d'Economia, Hisenda i Innovació; Sabina Fluxá, vicepresidenta y CEO de Grupo Iberostar; Antoni Ballester, CEO de Estel, Ingeniería y Obras; Juan Alba, director general de Adalmo, y Javier Sanz, presidente de la Autoridad Portuaria de Balears, sobre los resultados de la encuesta y su particular visión del futuro.

Ocho preguntas pretendían perfilar la visión de la Mallorca del 2048. **“De la encuesta se desprende que los mallorquines estamos orgullosos de serlo, pero que tenemos miedo a perder**



▲ Los atascos en el faro de Formentor son habituales cuando finalizan las restricciones horarias de acceso.

**nuestro paraíso. ¿Está de acuerdo?”**. Costa aseguró que comparte el miedo generalizado a perder el paraíso, al tiempo que explicaba que las administraciones tienen el deber de mantener la prosperidad económica y hacerlo, además, de forma sostenible. Fluxá incidía en que solo quien tiene algo valioso puede tener miedo a perderlo. Explicó que podía ser bueno si mueve a proteger aquello que se ama. Eso, sí, la CEO de Grupo Iberostar instaba a actuar olvidando el miedo y ha-

cerlo desde el sentido común. Ballester apostaba por mejorar la sostenibilidad del sector turístico y fomentar la preservación cultural e histórica. Juan Alba indicaba que conseguir el equilibrio entre el desarrollo y la preservación es un desafío importante, pero que cada persona, desde su posición, ha de trabajar para conseguirlo. Finalmente, Sanz recordaba que la percepción de paraíso es subjetiva y aseguraba que a pesar de ser conscientes de que Mallorca ha cambiado de forma nota-

ble no la cambiaría por ningún otro lugar.

**“La sostenibilidad es el eje que más inquieta a los ciudadanos de**

**La sostenibilidad es considerada imprescindible para mejorar Mallorca**

**Mallorca. ¿Qué medidas pueden implementarse para convertir la Isla en un modelo a imitar? ¿Estamos en el camino?”** era la segunda cuestión planteada. Sanz

aseguraba que las administraciones y empresas públicas tienen el compromiso de servir de ejemplo. Alba indicaba que la concienciación es siempre el primer paso y apostaba por la economía circular para convertir Mallorca en un lugar privilegiado como modelo a imitar. De igual forma, abogaba por no quedar atrás en ninguno de los tres ejes de la sostenibilidad: ambiental, social y económica. Antoni Ballester, entre otras medidas, concretaba que era necesario fomentar un

turismo más responsable y sostenible, aumentar la inversión en energías renovables o mejorar la gestión y tratamiento de los residuos. Fluxá reconocía que Mallorca está dando pasos en la buena dirección, pero que es imprescindible continuar impulsando un modelo turístico circular. Explicaba también la vicepresidenta y CEO de Iberostar que es clave atraer un turismo de calidad que genere valor y que contribuya al desarrollo social y económico de la isla. Incidía también en la necesidad de mejorar la convivencia entre el residente y el turista. Costa aseguraba que la sostenibilidad es un eje fundamental en cualquier acción de gobierno.

Otra de las interrogantes planteadas rezaba: **“una importante masa crítica de los encuestados se muestra favorable al progreso, pero matiza que no a toda costa. ¿Qué le sugiere esta idea?”**. Costa apostaba por priorizar la libertad de los ciudadanos y priorizaba una perspectiva moderada y tranquila. Fluxá manifestaba que el progreso auténtico es el que genera riqueza de



forma sostenible e inclusiva y recordaba que defiende un modelo turístico responsable. Ballester indicaba la necesidad de encontrar un equilibrio sostenible entre el desarrollo y la preservación de recursos. Juan Alba, de igual manera, recordaba que el progreso es el objetivo de cualquier sociedad, pero explicaba que debe ser sostenible y responsable. Sanz, por su parte, denunciaba las contradicciones de los que son capaces de irse a la otra parte del mundo a colapsar un centro histó-

### La necesidad de fijar límites es contemplada como imprescindible

rico, pero no quieren tantos turistas en la isla.

“La robótica y la inteligencia artificial se abrirán camino en los próximos años, pero nadie se atreve a asegurar si será para bien o para mal. ¿Cuál es su opinión?”, era la cuarta cuestión planteada. Sanz explicaba que la IA supondrá un antes y un después y abogaba por aprovechar sus virtudes, pero marcando unos límites. Alba apuntaba a que tanto la robótica como la inteligencia artificial serán una herramienta esencial para el progreso. Ballester indicó que la influencia de ambas será para bien y aseguró que facilitarán la automatización. Fluxá explicaba que la IA permite hacer uso de los datos para conocer mejor la realidad y tomar las decisiones adecuadas. Finalmente, Costa defendió que las administraciones deben aprovechar el potencial tanto de la robótica como de la IA.

Otra de las cuestiones planteadas se refería a la saturación turística. “La saturación se perfila como el gran reto del futuro a 25 años. ¿Deben establecerse límites? ¿Cuáles? ¿Cómo?”.

Costa reconocía que durante los meses de verano existe una cierta presión, pero explicaba que

el turista no es el único culpable y recordaba que no debe ser demonizado. Aseguró que no se puede crecer de forma ilimitada y recordaba que no debe apostarse por el decrecimiento ni por el crecimiento desmesurado. Fluxá reconocía que es vital saber gestionar el éxito y definir el modelo que queremos impulsar y dejar a las futuras generaciones. Recordaba su apuesta por el turismo sostenible y explicaba que no se puede crear un turismo al margen de la ley. Ballester indicaba que la saturación es un desafío significativo, puesto que puede impactar de forma negativa en la vida de los residentes. En ese sentido, Ballester aseguraba que es importante fijar límites. Alba afirmó que era necesario lograr un progreso sostenible y que el modelo de turismo de masas ha de poner el énfasis en la calidad y la propuesta de valor. Sanz explicaba que el reto es conseguir que el residente no se sienta desplazado por el turismo.

“Regulación e integración son las soluciones que aportan los encuestados para la inmigración...” era una de las afirmaciones sobre la que fueron interrogados. Sanz indicaba que aceptar la situación y verla co-

### La regulación e integración de la inmigración es considerada como imprescindible

mo una oportunidad. Alba afirmaba que deben establecerse políticas y leyes claras para el control de los flujos migratorios y para garantizar la seguridad y los derechos, tanto de inmigrantes como de residentes. Ballester aseguraba que la regulación y la integración eran aspectos fundamentales y complementarios. Fluxá indicó que la inmigración con regulación e integración puede dejar de ser percibida como un problema para convertirse en una riqueza para todos. Costa señaló que la inmigración ilegal re-



▲ La saturación turística es evidente en Palma durante algunos días.

quiere una perfecta coordinación entre las administraciones e incidió en que debe facilitarse la integración de las personas y familias inmigrantes en la sociedad.

“Educación, vivienda, burocracia, seguridad

jurídica, desindividualización son algunas de las dificultades de la sociedad actual que se proyectan a 2048. ¿Cuál le preocupa más?” era la séptima cuestión.

Costa se refería al acceso a la vivienda, mientras

que Fluxá se refería a la educación y coincidía con el conseller en señalar también el acceso a la vivienda. Ballester no concretaba, Alba apuntaba a la educación, mientras que Sanz no concretaba.

La última pregunta se refería al futuro de Mallorca. “De la encuesta se percibe un desanimo generalizado a la hora de encontrar soluciones. ¿Cree usted que Mallorca tiene solución a 25 años vista? ¿Qué acción sería prioritaria?”. Sanz no dudaba en asegurar que hay que ser optimista para el futuro, al tiempo que Alba era claro al explicar que Mallorca tenía solución. Ballester explicaba que dependerá de las acciones que se tomen y reclamó un esfuerzo colectivo para que Mallorca apueste por la circularidad. Fluxá no dudaba en señalar que Mallorca tenía solución a 25 años vista. Costa, finalmente, se definía como optimista y dejó claro que Mallorca tiene solución.



## SOLUCIONES INTEGRALES

PROYECTOS 100% PERSONALIZADOS DE COCCIÓN, EXPOSICIÓN, BUFFETS, CÁMARAS FRIGORÍFICAS Y SHOWCOOKING



Hable con Torrens

**PALMA DE MALLORCA OFICINA CENTRAL**  
C/ Gremi Boters, 31. Polígono Son Castelló. 07009 · Palma de Mallorca  
Tel. +34 971 43 14 13 - Fax +34 971 43 11 27

[www.torrens.com](http://www.torrens.com)






  
DELEGACIÓN MÉXICO  
mexico@torrens.com

  
DELEGACIÓN REP. DOMINICANA  
dominicana@torrens.com

  
DELEGACIÓN JAMAICA  
jamaica@torrens.com

  
DELEGACIÓN CANARIAS  
canarias@torrens.com

## Antoni Costa

VICEPRESIDENTE Y CONSELLER D'ECONOMÍA, HISENDA I INNOVACIÓ

# “Hay que compaginar crecimiento y conservación”

**1.- De la encuesta se desprende que los mallorquines estamos orgullosos de serlo pero que tenemos miedo a perder nuestro paraíso. ¿Está de acuerdo?**

Claro que es normal tener temor a que se pierda el paraíso en el que vivimos. Yo, que soy ibicenco, comparto ese miedo. Por eso desde las administraciones tenemos el deber de hacer todo lo posible para mantener la prosperidad económica y hacerlo de forma sostenible, de tal manera que aseguremos el futuro de nuestro paraíso. Y por supuesto, manteniendo el orgullo de ser de donde somos.

**2.- La sostenibilidad es el eje que más inquieta a los ciudadanos de Mallorca. ¿Qué medidas pueden implementarse para convertir la Isla en un modelo a imitar? ¿Estamos en el camino?**

La sostenibilidad es un eje fundamental de cualquier acción de gobierno. Y aquí no importa el color político, porque estamos hablando de nuestro futuro y el de nuestros hijos, nuestros nietos... Debemos, como decía antes, ser capaces de compaginar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente.

**3.- Una importante masa crítica de los encuestados se muestra favorable al progreso, pero matiza que no a toda costa. ¿Qué le sugiere esta idea?**

Quizás dentro de 25 años se hablará de muchas cuestiones que hoy en día ni se plantean. Por esto los políticos, los gobiernos, tienen que adaptarse a las necesidades y nuevos debates que surgen en la sociedad con el paso del tiempo. Unos cambios que deben darse priorizando la total libertad de los ciudadanos, pero desde una perspectiva moderada y tranquila.

**4.- La robótica y la inteligencia artificial se abrirán camino en los próximos años, pero nadie se atreve a asegurar si será para bien o para mal.**

**¿Cuál es su opinión?**

Soy de los que piensan que las administraciones tienen que aprovechar todo el potencial que ofrecen estas herramientas. Tanto la robótica como la inteligencia artificial tienen múltiples aplicaciones muy positivas para mejorar sectores como el turismo o la sanidad, y también pueden modernizar nuestro tejido productivo, aumentando su competitividad frente al sector empresarial de otras comunidades autónomas.

**5.- La saturación turística se perfila como el gran reto del futuro a 25 años. ¿Deben establecerse límites? ¿Cuáles? ¿Cómo?**

Es verdad que durante los meses de verano existe una cierta presión, pero creo que el turismo no es el único culpable, no se le debe demonizar. Uno de los ejes de los sucesivos gobiernos tiene que ser, sobre todo, combatir la oferta turística ilegal, además de avanzar en la desestacionalización, ya que



**Uno de los ejes de los sucesivos gobiernos ha de ser combatir la oferta turística ilegal”**

esto repercutirá en una menor sensación de saturación para los residentes. Tanto yo, como mi partido, somos conscientes de que no se puede crecer ilimitadamente, y de hecho nunca ha sido nuestra voluntad. No se debe apostar por el decrecimiento, pero tampoco por el crecimiento desmesurado, y encontrar y consensuar ese equilibrio tiene que ser una absoluta prioridad, ya que hablamos del sector económico más importante de nuestra Comunidad Autónoma.

**6.- Regulación e integración son las soluciones que aportan los encuestados para la inmigración...**

Es lógico que el contexto internacional actual lleve a este tipo

de debates. Pero esto no va de izquierdas ni de derechas, la inmigración ilegal es una problemática que requiere una perfecta coordinación entre las diferentes administraciones implicadas para gestionarse de forma eficiente y ordenada, especialmente en lo que se refiere a la lucha contra las mafias. Y pienso también que se debe facilitar la integración de las

personas y familias inmigrantes en nuestra sociedad. No puede ser que se conviertan en un grupo vulnerable a la exclusión.

**7.- Educación, vivienda, burocracia, seguridad jurídica, desindividualización son algunas de las dificultades de la sociedad actual que se proyectan a 2048. ¿Cuál le preocupa más?**

Sin duda el acceso a la vivienda se ha convertido en uno de los principales problemas para el conjunto de la ciudadanía. El encarecimiento constante de los precios hace en muchos casos imposible poder construir un proyecto de vida, por esto es importante dar seguridad jurídica y desburocratizar el proceso, dos medidas que ayudarán a aumentar la oferta y, en



**Rotundamente sí: claro que hay solución a 25 años vista, sin duda”**

consecuencia, reducir los precios. La ciudadanía no tiene que ver a la administración como una traba, que es lo que sucede hoy en día.

**8.- De la encuesta se percibe un desanimo generalizado a la hora de encontrar soluciones. ¿Cree usted que Mallorca tiene solución a 25 años vista? ¿Qué acción sería prioritaria?**

Si hay algo que me defina es que soy muy optimista en dar con las soluciones adecuadas para los problemas de la ciudadanía. Es mi vocación hacerlo. Por tanto, rotundamente sí: hay solución a 25 años vista, sin duda. Y creo que la reducción del alto coste de la vida que existe hoy en día en las Illes Balears es una de las acciones prioritarias que se debe abordar desde múltiples parámetros. Por ejemplo, y como comentaba anteriormente, legislar para bajar los precios de la vivienda (tanto en régimen de compra como de alquiler), conseguir una mejor financiación autonómica por parte del Estado, llegar a un acuerdo con Bruselas para flexibilizar el límite de ayudas para las empresas de Balears que exportan su producto, o aprovechar los tiempos de bonanza económica para aumentar la renta disponible de los ciudadanos.



▲ Antoni Costa asegura que el turismo no debe demonizarse.

# CaixaBank FXNow Wallets

## Una nueva forma de gestionar tus divisas más rápida y fácil

Presentamos CaixaBank FXNow Wallets, una solución innovadora para los pagos internacionales de tu empresa con toda la garantía de CaixaBank. Una ampliación del servicio de compraventa de divisa<sup>1</sup> FXNow, que te permite disponer de wallets o monederos virtuales, y que podrás gestionar de forma sencilla e inmediata.



[CaixaBank.es/CaixaBankFXNowWallets](https://CaixaBank.es/CaixaBankFXNowWallets)



1. El contratante debe tener una cuenta en CaixaBank en euros durante el periodo de vigencia de los servicios contratados. NRI: 5983-2023/09542

Sabina Fluxá

VICEPRESIDENTA Y CEO DEL GRUPO IBEROSTAR

# “Por supuesto que Mallorca tiene solución a 25 años vista”

**1.- De la encuesta se desprende que los mallorquines estamos orgullosos de serlo pero que tenemos miedo a perder nuestro paraíso. ¿Está de acuerdo?**

Los mallorquines estamos orgullosos porque tenemos una tierra privilegiada en belleza y recursos y varias generaciones que han destacado en muchos ámbitos del saber y del hacer, artistas, escritores, emprendedores, deportistas... Solo el que tiene algo valioso puede sentir miedo a perderlo, quizá por eso los mallorquines podemos sentir a veces temor. Y es positivo si nos mueve a proteger aquello que amamos. Sin embargo, no es bueno actuar desde el miedo, sino desde el sentido común, el conocimiento de las cosas y con actitud proactiva y positiva.

**2.- La sostenibilidad es el eje que más inquieta a los ciudadanos de Mallorca. ¿Qué medidas pueden implementarse para convertir la Isla en un modelo a imitar? ¿Estamos en el camino?**

Estamos dando pasos en esta dirección aunque aún queda camino por recorrer. Para seguir avanzando, debemos seguir impulsando un modelo turístico circular. Un turismo que base su visión en la economía circular y la sostenibilidad crea riqueza y empleo mientras cuida del entorno y de quienes lo habitan. Es clave encontrar la fórmula para atraer un turismo de calidad que genere valor y que contribuya al desarrollo social y económico de la comunidad local, mejorando la convivencia entre el residente y el turista. Es necesario el esfuerzo conjunto y el diálogo para alcanzar acuerdos que generen sostenibilidad y mantengan el desarrollo sano de nuestra tierra cuidando del medio ambiente y de las personas.

**3.- Una importante masa crítica de los encuestados se muestra favorable al progreso, pero matiza que no a toda costa ¿Qué le sugiere esta**



▲ Sabina Fluxá considera evidente que el turismo tiene un impacto positivo.

**idea?**

El auténtico progreso es el que genera riqueza de una forma sostenible e inclusiva, beneficiando con su acción a toda la sociedad. En nuestro caso, debemos hablar de turismo no únicamente bajo un prisma de cantidad y volumen, sino de generación de valor y de progreso social. Es evidente que el turismo tiene un impacto positivo. Nosotros siempre defenderemos un modelo turístico responsable.

**4.- La robótica y la inteligencia artificial se abrirán camino en los próximos años, pero nadie se atreve a asegurar si será para bien o para mal. ¿Cuál es su opinión?**

La inteligencia artificial es una poderosa herramienta que nos permite hacer uso de los datos y conocer mejor la realidad para tomar las decisiones adecua-

das. La robótica, por su parte, nos puede ayudar a automatizar tareas que nos resultan tediosas, o que necesitan una precisión que no está al alcance de nuestra capacidad física.



**El auténtico progreso es el que genera riqueza de una forma sostenible e inclusiva”**

**5.- La saturación turística se perfila como el gran reto del futuro a 25 años. ¿Deben establecerse límites? ¿Cuáles? ¿Cómo?**

Hablar de turismo en Balears es hablar de uno de los grandes motores económicos de las islas. Lo importante es saber gestionar el éxito, hacer balance y

autocrítica de dónde estamos, y sobre todo, definir el modelo turístico que queremos impulsar y dejar para las siguientes generaciones. La saturación turística requiere estudio, reflexión, diálogo y acción concreta. Todos los actores implicados tenemos que afrontar esta cuestión para construir un turismo sostenible y positivo. Hay desde luego un primer límite evidente en el respeto a la legalidad establecida. No podemos saltarnos las regulaciones y crear un turismo al margen de la ley.

**6.- Regulación e integración son las soluciones que aportan los encuestados para la inmigración...**

Ambos conceptos son esenciales. Regulación para poder ordenar la llegada de personas asegurando su futuro y el de las regiones que los reciben. In-

tegración, que no supone homogeneización o destrucción de las propias raíces, sino aceptación de las instituciones y de las reglas del juego de las regiones receptoras. Con regulación e integración la inmigración puede dejar de ser percibida como problema que necesita una solución para convertirse en una riqueza para todos.

**7.- Educación, vivienda, burocracia, seguridad jurídica, desindividualización son algunas de las dificultades de la sociedad actual que se proyectan a 2048. ¿Cuál le preocupa más?**

Hay dos aspectos que son esenciales. El primero es la educación, como la base para impulsar el progreso equilibrado que queremos. El segundo es el acceso a la vivienda como base para equilibrar la seguridad la-



**Balears es nuestra tierra y tenemos la responsabilidad de cuidarla”**

boral de nuestros colaboradores y el bienestar de todos, residentes y turistas. En esa dirección podemos y debemos construir.

**8.- De la encuesta se percibe un desánimo generalizado a la hora de encontrar soluciones. ¿Cree usted que Mallorca tiene solución a 25 años vista? ¿Qué acción sería prioritaria?**

Debemos afrontar el debate con realismo, pero también con optimismo. Es la única manera de seguir avanzando. Balears es un activo lleno de valor para todos. Es nuestra tierra y tenemos la responsabilidad de cuidarla. Por supuesto que Mallorca tiene solución a 25 años vista, siempre y cuando encontremos fórmulas para equilibrar el progreso con una óptica económica, social y medioambiental.

## Antoni Ballester

CEO ESTEL INGENIERÍA Y OBRAS

# “Es muy importante establecer límites”

**1.- De la encuesta se desprende que los mallorquines estamos orgullosos de serlo pero que tenemos miedo a perder nuestro paraíso. ¿Está de acuerdo?**

Los mallorquines estamos orgullosos de serlo porque Mallorca es una isla con una rica historia y cultura, llena de tradiciones que tiene una identidad única. La preocupación por la masificación turística es un tema candente debido al incremento de los precios de la vivienda, la pérdida de la autenticidad cultural y el impacto ambiental pero no creo que haya un miedo generalizado, ya que el turismo es una fuente muy importante de ingresos económicos en la isla. Por eso es importante mejorar la sostenibilidad del sector turístico y fomentar la preservación cultural e histórica.

**2.- La sostenibilidad es el eje que más inquieta a los ciudadanos de Mallorca. ¿Qué medidas pueden implementarse para convertir la Isla en un modelo a imitar? ¿Estamos en el camino?**

La sostenibilidad es una preocupación creciente en todo el mundo, y Mallorca no es una excepción. Tenemos la oportunidad de implementar diversas medidas para convertirnos en un modelo a imitar en términos de sostenibilidad:

- Fomentar un turismo más responsable y sostenible, promoviendo prácticas ecoamigables, la conservación del entorno natural y cultural y sin olvidar la sostenibilidad social.

- Aumentar la inversión en energías renovables.

- Mejorar la eficiencia en el uso de recursos, implementando prácticas de gestión sostenible del ciclo del agua.

- Mejorar la gestión y tratamiento de los residuos, así como la economía circular y el consumo de productos de kilómetro cero.

- Ofrecer apoyo e incentivos a las empresas que adopten prácticas sostenibles.

- Y sobre todo involucrar a la comunidad mejorando la educación ambiental, fomentando la participación ciudadana y promoviendo una cultura de responsabilidad ambiental.

La implementación exitosa de estas medidas requerirá la colaboración y el compromiso de la sociedad, el gobierno y las empresas locales. La sostenibilidad no es sólo un desafío sino una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los residentes, preservar los recursos naturales para las generaciones futuras y conseguir que Mallorca sea un referente mundial en cuanto a turismo sostenible

**3.- Una importante masa crítica de los encuestados se muestra favorable al progreso, pero matiza que no a toda costa ¿Qué le sugiere esta idea?**

Creo que la masa crítica está expresando su preocupación por los posibles impactos negativos en la sociedad, como desigualdades sociales o la sobreexplotación de recursos y territorio. Es importante encontrar un equilibrio sostenible entre el desarrollo y la preservación de recursos.

**4.- La robótica y la inteligencia artificial se abrirán camino en los próximos años, pe-**

“

**Es importante mejorar la sostenibilidad del sector turístico”**

**ro nadie se atreve a asegurar si será para bien o para mal. ¿Cuál es su opinión?**

Creo que la influencia de la robótica e inteligencia artificial de los próximos años será para bien, dependerá en gran medida de como se desarrollen, implementen y regulen estas tecnologías. Tanto la robótica como la inteligencia artificial facilitarán la automatización de tareas mecánicas y repetitivas

mejorando la eficiencia en el uso de los recursos y fomentando la creación de empleos de alta cualificación.

**5.- La saturación turística se perfila como el gran reto del futuro a 25 años. ¿Deben establecerse límites? ¿Cuáles? ¿Cómo?**

La saturación turística es un desafío significativo, ya que puede impactar de forma negativa en la calidad de vida de los residentes. Es muy importante

establecer límites y adoptar medidas para gestionar el turismo para abordar este problema a largo plazo.

Podría considerarse:

- Establecer límites de capacidad en sitios turísticos para garantizar un flujo controlado de turistas.

- Mejorar la desestacionalización.

- Establecer sistemas de monitoreo tanto de los alojamientos turísticos como de los munic-

pios y de las infraestructuras para evaluar continuamente el impacto del turismo.

**6.- Regulación e integración son las soluciones que aportan los encuestados para la inmigración...**

La regulación y la integración son dos aspectos fundamentales y complementarios en el manejo de la inmigración. No puedo dejar de señalar que las

“

**Mallorca debe ser un ejemplo a seguir en circularidad y sostenibilidad”**

políticas de inmigración deben ser flexibles y adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad y del mercado laboral.

**7.- Educación, vivienda, burocracia, seguridad jurídica, desindividualización son algunas de las dificultades de la sociedad actual que se proyectan a 2048. ¿Cuál le preocupa más?**

Es difícil concretar en una de ellas, ya que las preocupaciones pueden variar según la perspectiva de cada uno.

**8.- De la encuesta se percibe un desánimo generalizado a la hora de encontrar soluciones. ¿Cree usted que Mallorca tiene solución a 25 años vista? ¿Qué acción sería prioritaria?**

Determinar si hay una solución a 25 años vista es un desafío y dependerá en gran medida de las acciones que se tomen a corto, medio y largo plazo. Todo ello implica un gran esfuerzo colectivo, liderazgo efectivo e implementar políticas y prácticas que promuevan la sostenibilidad ambiental, económica y social y el bienestar de todos. La acción prioritaria será esforzarse en que Mallorca sea un ejemplo a seguir en circularidad y sostenibilidad en todos los niveles.



▲ Ballester considera que la saturación turística es un desafío.

Juan Alba Vidal

DIRECTOR GENERAL DE ADALMO

# “El progreso debe ser sostenible y responsable”

**1.- De la encuesta se desprende que los mallorquines estamos orgullosos de serlo pero que tenemos miedo a perder nuestro paraíso. ¿Está de acuerdo?**

Estoy completamente de acuerdo, la preocupación por la conservación de nuestro paraíso natural, nuestra identidad cultural y calidad de vida es algo que compartimos todos. El equilibrio entre el desarrollo y la preservación es un desafío importante, pero sin duda alguna debemos trabajar desde todos los estamentos para que esto sea posible.

**2.- La sostenibilidad es el eje que más inquieta a los ciudadanos de Mallorca. ¿Qué medidas pueden implementarse para convertir la Isla en un modelo a imitar? ¿Estamos en el camino?**

Considero que la concienciación es el primer paso para que cualquier cambio sea posible y, como pone de manifiesto el es-



**Debemos avanzar hacia la regeneración activa de los entornos naturales”**

tudio, la inquietud por la sostenibilidad ya está presente en la mente de toda la sociedad. Ahora es el momento de ponerse a trabajar y, aunque se han comenzado a dar pasos, no me cabe duda de que es necesario que intensifiquemos los esfuerzos sin olvidar ninguno de los tres ejes de la sostenibilidad; ambiental, social y económico. En mi opinión, la economía circular es la oportunidad que tenemos para poner Mallorca en un lugar privilegiado como modelo a imitar. Debemos avanzar hacia la regeneración activa de los entornos naturales explorando y aplicando soluciones que restablezcan el equilibrio entre nuestra actividad y la salud de nuestra isla.

**3.- Una importante masa crí-**



▲ Juan Alba, director general de Adalmo, defiende que el modelo turístico ha de priorizar la calidad.

**tica de los encuestados se muestra favorable al progreso, pero matiza que no a toda costa ¿Qué le sugiere esta idea?**

El progreso es el objetivo de cualquier sociedad pero este debe ser sostenible y responsable por lo que estas variables se deben incluir en cualquier análisis cuando hablamos de desarrollo.

**4.- La robótica y la inteligencia artificial se abrirán camino en los próximos años, pero nadie se atreve a asegurar si será para bien o para mal. ¿Cuál es su opinión?**

La adopción de los avances en robótica e inteligencia artificial ofrece un gran potencial para mejorar muchos aspectos de nuestras vidas y, en mi opinión, su impacto dependerá de cómo se utilicen y regulen. Si

conseguimos que sea de una forma ética, considerando sus implicaciones en la sociedad, no me cabe duda de que será una herramienta esencial para el progreso como lo han sido los avances tecnológicos.

**5.- La saturación turística se perfila como el gran reto del futuro a 25 años. ¿Deben establecerse límites? ¿Cuáles? ¿Cómo?**

La realidad es que hemos alcanzado un punto crítico en cuanto al número de visitantes que recibimos y esta saturación está teniendo un impacto significativo en varios ámbitos, desde el entorno natural, hasta la convivencia social y la calidad de los servicios. Para lograr un progreso sostenible, es necesario alejarnos gradualmente del modelo de turismo de masas hacia uno que ponga

el énfasis en la calidad y la propuesta de valor.

**6.- Regulación e integración son las soluciones que aportan los encuestados para la inmigración...**

Coincido en que son dos cuestiones clave para abordar la cuestión migratoria. Establecer políticas y leyes claras es necesario para el control de los flujos migratorios y para garantizar la seguridad y los derechos tanto de inmigrantes como de residentes locales. Por otra parte, las políticas de integración y la agilidad en los trámites deben ser también prioritarios para la inclusión plena de estas personas en la sociedad, dando, de forma ágil, oportunidades en educación, acceso al empleo y a programas de integración cultural para acelerar su adaptación.

**7.- Educación, vivienda, burocracia, seguridad jurídica, desindividualización son algunas de las dificultades de la sociedad actual que se proyectan a 2048. ¿Cuál le preocupa más?**

Es complicado elegir una, ya que todas son dificultades con un impacto muy significativo en la sociedad. Sin embargo, en mi opinión, la educación es el pilar presente y futuro más importante de nuestra sociedad. Una educación de calidad mejora las oportunidades de las personas, sus perspectivas laborales y económicas, resultando en su conjunto un mayor desarrollo social.

**8.- De la encuesta se percibe un desánimo generalizado a la hora de encontrar soluciones. ¿Cree usted que Mallorca tiene solución a 25**



**Una educación de calidad mejora las oportunidades de las personas”**

**años vista? ¿Qué acción sería prioritaria?**

¡Seguro que sí! Tenemos la obligación de dejar a nuestras futuras generaciones una comunidad en mejor estado de la que nos encontramos y pienso que, con la colaboración de todos, desde el gobierno hasta las empresas y los ciudadanos, eso es posible. El estudio ha puesto de manifiesto cuales son las inquietudes y preocupaciones que compartimos todos, por lo que creo que lo prioritario es la acción coordinada de todos los actores de la sociedad para dar una respuesta a las mismas. Estrategias y políticas que incluyan la protección del medio ambiente, regulaciones que fomenten el desarrollo sostenible, la educación de calidad y la inversión en infraestructuras sostenibles así como la mejora del acceso a la vivienda.

Javier Sanz

PRESIDENTE AUTORIDAD PORTUARIA DE BALEARS

# “El reto es que el residente no se sienta desplazado”

**1.- De la encuesta se desprende que los mallorquines estamos orgullosos de serlo pero que tenemos miedo a perder nuestro paraíso. ¿Está de acuerdo?**

La percepción de paraíso es tan relativa como la experiencia vital de cada uno. Si viajásemos a los años cuarenta del siglo pasado, veríamos una Mallorca virgen pero impracticable porque no había las infraestructuras ni los medios para disfrutarla. En los sesenta la gente de mi generación se encontró con una isla llena de oportunidades y por descubrir. En los ochenta percibimos las primeras amenazas al equilibrio que habíamos conseguido. Ya en el siglo XXI somos conscientes de lo mucho que se ha perdido, pero aun así no cambiamos este lugar por ningún otro.

**2.- La sostenibilidad es el eje que más inquieta a los ciudadanos de Mallorca. ¿Qué medidas pueden implementarse para convertir la Isla en un modelo a imitar? ¿Estamos en el camino?**

Para que la sostenibilidad sea efectiva tiene que ser real. Y para ello cada uno tiene que asumir que tiene un papel en esta evolución. Las administraciones y empresas públicas tenemos un compromiso de servir de ejemplo y de abrir el camino, para que la iniciativa privada y los particulares pisen sobre seguro. Los puertos pueden ser campos de pruebas, lugares para la experimentación tecnológica. Pueden asumir el riesgo de que los nuevos proyectos no salgan bien, porque tras el error vendrá la mejora y después el éxito. No podemos exigir al ciudadano de a pie que se arriesgue.

**3.- Una importante masa crítica de los encuestados se muestra favorable al progreso, pero matiza que no a toda costa ¿Qué le sugiere esta idea?**

Me sugiere que en conjunto queremos un mundo mejor,

pero que no estamos dispuestos a renunciar a nada de lo que nos satisface, porque lo consideramos como un derecho adquirido. Queremos que no vengan tantos turistas a nuestra ciudad, pero por el puente somos capaces de irnos a la otra parte del mundo a colapsar un centro histórico de otro país. Creo que hay que ser consecuentes.

**4.- La robótica y la inteligencia artificial se abrirán camino en los próximos años, pero nadie se atreve a asegurar si será para bien o para mal. ¿Cuál es su opinión?**

Tampoco lo sé. Lo que sí sé es que la Humanidad experimentará un cambio trascendental. La IA significará un antes y un después en la historia del hombre, pero ya estamos experimentando desde hace pocos años avances que dejan muy

“Queremos un mundo mejor sin renunciar a nada de lo que nos satisface”

atrás aquello que dábamos por hecho que era para siempre. Tendremos que afrontarla sin miedo, aprovecharnos de sus virtudes, pero marcándole unos límites que aún desconocemos. El fuego sirvió al hombre para calentarse, pero también para incendiar su entorno. A eso me refiero.

**5.- La saturación turística se perfila como el gran reto del futuro a 25 años. ¿Deben establecerse límites? ¿Cuáles? ¿Cómo?**

Nadie se atreve a establecer un límite de turistas porque en pocos años podemos superarlo y descubrir que estábamos equivocados al comprobar que la capacidad del destino aún admite más gente. Los límites los establecerá el destino, pero no sabemos cómo. El cambio climático puede ser uno a medio

y largo plazo, pero esto es perjudicial para el conjunto de la población. Creo que el reto a conseguir es que el residente no se sienta desplazado por el motor económico que le da de comer.

**6.- Regulación e integración son las soluciones que aportan los encuestados para la**

**inmigración...**

...que tenemos que ver como una oportunidad. En el ámbito local poco podemos hacer más que aceptar esta situación. Veamos cómo los países son incapaces de gestionar esta realidad con soluciones eficientes. Mientras tanto, la pelota la tenemos en nuestro tejado. Me

cuentan que en las visitas escolares al puerto, los alumnos que más interés prestan a las explicaciones son los hijos de inmigrantes. Y eso es debido a que se sienten obligados a compensar los sacrificios que sus padres han hecho por ellos.

**7.- Educación, vivienda, burocracia, seguridad jurídica, desindividualización son algunas de las dificultades de la sociedad actual que se proyectan a 2048. ¿Cuál le preocupa más?**

Creo que vivimos en sociedades tan complejas que nadie es capaz de saber cómo funcionan realmente. Los políticos somos gestores de un sistema que a veces se nos escapa de las manos. En ocasiones me da la sensación de que se crean

“Los límites los establecerá el destino, pero no sabemos cómo”

nuevos conflictos para evitar el tener que afrontar los problemas importantes. Me preocupa cómo se integrarán las nuevas generaciones en esta sociedad tan hostil, con unos recursos a priori escasos.

**8.- De la encuesta se percibe un desánimo generalizado a la hora de encontrar soluciones. ¿Cree usted que Mallorca tiene solución a 25 años vista? ¿Qué acción sería prioritaria?**

Los retos a afrontar son mayúsculos, pero curiosamente está demostrado que los grandes cambios empiezan por pequeños gestos. La Mallorca de ahora dista mucho de ser la que era hace ahora cincuenta, setenta o cien años, como también los somos sus habitantes. Se ha perdido mucho por el camino, pero en general los cambios han sido a mejor. Hay que ser optimista con el futuro y transmitir este sentimiento a los jóvenes.



▲ Javier Sanz reclama optimismo para afrontar el futuro.

## ¿Sobrarán vacas?



DAVID BARET

Periodista

El anuncio inesperado de que La Payesa, una de las queserías más grandes de Menorca, dejará de fabricar queso en quince días, ha dejado en estado shock al sector primario de la Isla y en particular, a las ocho fincas que vendían su leche a esta empresa familiar que les compraba tres millones de litros al año con los que producía 300 toneladas de queso anualmente. Una decisión fácil de entender pero difícil de digerir, ya que supone un toque de atención al futuro del campo menorquín y añade interrogantes de si producir queso, ha dejado de ser rentable.

Esta misma semana, la mesa del sector láctico, convocada por el Govern, se ha reunido para encontrar soluciones de urgencia con el objetivo de colocar todo este excedente de leche pero en una Europa que quiere menos vacas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, estamos hablando de parches. Presionados por el Pacto Verde Europeo que obliga a sus miem-

### La menorquina La Payesa anunció días atrás que dejará de fabricar queso en quince días

bros a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 55% de aquí a 2030, gobiernos y agricultores ya están discutiendo sobre la conveniencia o no de reducir el número de cabezas. Aquí todavía estamos unas pantallas atrás, pero el debate sobre los gases de efecto invernadero que se ha desatado en los últimos meses en los Países Bajos, Francia y otros lugares de Europa, está a la orden del día y no podemos mirar hacia otro lado.

Por suerte, Menorca no tiene ganadería intensiva pero las estrategias climáticas de países más avanzados que el nuestro, ya están escaneando a sus explotaciones para conocer sus prácticas agrícolas, de modo que se pueda saber exactamente cuántos gases de efecto invernadero se producen en cada punto, ya sea el ganado, la maquinaria agrícola o los edificios. En Suiza, por ejemplo, están probando añadir a su cabaña suplementos alimenticios a base de semillas de lino o colza, ricas en omega 3, para reducir sus emisiones.

También se habla de envejecer el rebaño, limitando el número de animales más jóvenes que tienen que criarse y alimentarse durante dos años sin producir leche. Los retos son mayúsculos y si queremos evitar que la solución fácil pase por reducir la cabaña a corto plazo, tendremos que ser imaginativos.

## LA CIFRAS DE LA SEMANA

La venta de vehículos de ocasión cayó con estrépito en noviembre (-22,2%) en Balears solo por detrás de Ceuta (-24,7%). En el cómputo global, de enero a noviembre, la venta de vehículos de ocasión ha descendido un 0,1%. Desde que comenzó 2023, Ceuta presenta los peores números (-2,2%), seguida de Cantabria (-0,7%), Asturias (-0,4%) y La Rioja, que ha bajado, como en Balears, un 0,1% respecto a 2022.

# -22,2%

### Noviembre

Durante el pasado noviembre se vendieron en Balears un total de 4.199 vehículos de ocasión, que son un 22,2% menos que un año antes. Las Islas registraron la segunda caída más pronunciada solo por detrás de Ceuta, que tuvo un descenso del 24,7%.

# -0,1%

### De enero a noviembre

Durante los once primeros meses del año se vendieron un total de 50.426 vehículos de ocasión en Balears, que son un 0,1% menos que el año anterior. Ceuta presenta las peores estadísticas con un retroceso del 2,2%, seguida de Cantabria (-0,7%).

## Dos formas de equidad y Milei



PEP IGNASI AGUILÓ

Economista

Tan pronto como hizo aparición el capitalismo impulsor del nuevo fenómeno del crecimiento económico, en las postrimerías del siglo XVIII, comenzaron a surgir las preocupaciones por la pobreza de aquellos que se quedaban más rezagados.

En este sentido, uno de los primeros filósofos políticos que trató el tema fue el original y excéntrico Jeremy Bentham (1748-1832), quien, por cierto, llevó su "doctrina utilitarista" lo suficientemente lejos como para, a su fallecimiento, hacer embalsamar su cuerpo a fin de que continuase siendo "útil" como icono de su Universidad. Y allí, en el hall del University College de Londres continúa.

El ideal utilitarista benthamiano se fundamenta en el principio simple de "la máxima felicidad para el máximo número de personas". Un razonamiento que predica que los ingresos se tendrían que transferir desde los más ricos a los más pobres para -tendiendo a la igualdad- alcanzar la máxima felicidad para el máximo número.

Es decir, Bentham, y sus seguidores, entre los que destaca el ilustre John Stuart Mill, piensan que el dinero que se detrae de los ricos les quita una porción menor de felicidad que la que obtienen los pobres al recibirlo. De alguna manera, estos pensadores creían que la igualdad económica es uno de los pilares fundamentales para conseguir la eficiencia social.

Esta forma de pensar es la que impregnó las bases con las que se construyeron las modernas democracias occidentales,

dando como resultado unos colosales aparatos estatales, que gestionan complejos sistemas tributarios progresivos y múltiples transferencias sociales que parecen no alcanzar la eficiencia anunciada.

Por ello, mucho más recientemente filósofos libertarios como John Rawls (1921-2002) y otros, nos han dejado una visión modificada del utilitarismo, puesto que según estos nuevos autores "a más reparto menos eficacia social", ya que a los descomunales gastos administrativos, gestionados por legiones de burócratas, hay que añadir los desincentivos que se crean para la participación en la vida productiva de la sociedad.

Por ello, de forma alternativa, Rawls propuso a inicios de la década de los 70 's del pasado siglo, "hacer a los pobres lo más ricos posible". Es decir, hacer crecer "el pastel", sin fijarse en cómo está repartido, puesto que si los trozos relativamente más pequeños acaban siendo mucho más grandes se puede afirmar que se ha conse-

### El experimento que el pasado domingo comenzó en Argentina puede resultar revelador

guido la deseada eficiencia social.

Robert Nozick, de Harvard, dio un paso más partiendo de la idea de que algo es justo si es el resultado de leyes justas. Y, en su opinión, la justicia obedece a unas escasas reglas básicas: el imperio de la ley, la protección de la propiedad y el derecho a transferirla de forma siempre voluntaria. De esta forma, sostienen estos pensadores, se solventan los problemas antes mencionados.

El experimento que el pasado domingo comenzó en Argentina puede resultar especialmente revelador, pues una vez fracasado el concepto de eficiencia de Bentham, nuestro pueblo hermano, ha elegido seguir el Rawls.



## Buenos deseos (y buenos augurios) para el turismo



GABRIEL  
ESCARRER JAUME  
Pte. y CEO de Meliá  
Hotels International

A punto de finalizar el año, vemos con prudente satisfacción cómo, a pesar del complejo contexto geopolítico en que vivimos, el balance de recientes campañas tan importantes como el “Black Friday” o incluso, el llamado “puente de la Constitución”, nos confirman una vez más la resiliencia de la demanda turística. Como concluye la plataforma SiteMinder, el sector turístico español habría rozado récords durante 2023, y en concreto, durante este pasado “puente” y hasta final del mes de diciembre, las reservas hoteleras superarían en un 37% las registradas en el mismo mes de 2019, a nivel nacional.

Los hoteles vacacionales de Meliá Hotels International mejoraron sus ventas en un 15% respecto al mismo “puente” del año anterior, gracias a una cierta mejora en la Ocupación Media, pero sobre todo, a la mejora sostenida de las tarifas medias. Como corresponde a estas fechas del año, el destino más dinámico han sido de nuevo las Islas Canarias, con

Tenerife y Fuerteventura registrando los mayores incrementos sobre el año anterior, y apuntando a una temporada muy positiva en el archipiélago; pero los hoteles de Palma que se mantienen abiertos todo el año registraron también una mejora de la Ocupación Media del 12% sobre esta misma festividad del año anterior, y una mejora muy considerable de los ingresos totales.

En la misma dirección apuntaría una de las grandes campañas de descuentos del año, el llamado “Black Friday” o “Black Week”, pues en 2023, las reservas registradas durante la semana para los hoteles de Meliá en todo el mundo superaron las de 2022 en un 31%. Si nos fijamos en los hoteles del Grupo en todas las Illes Balears, comprobamos que las ventas en este Black Friday se incrementaron en un 30% respecto a las del año anterior.

Los resultados de ambas campañas en 2023 muestran que, felizmente, la recuperación del turismo continúa avanzando sin pausa, al margen de condicionantes macroeconómicos como la inflación etc, sin apreciarse indicios de ralentización en las reservas. Pero también ponen de manifiesto que el camino es correcto y debemos seguir apostando por la mejora y reposicionamiento de hoteles y otros productos, por segmentos de mayor calidad (en lugar de cantidad) y que fomenten la desestacionalización,

por la sostenibilidad y por la cualificación y la atracción de talento al sector que representa un 45% del PIB de la Comunidad. Y por supuesto, debemos seguir combatiendo cualquier tipo de oferta ilegal y muy especialmente, hacer cumplir la regulación relativa a los alquileres vacacionales, para reducir los impactos negativos de la oferta descontrolada sobre los destinos, tanto a nivel social, como laboral y económico.

Por ello, anticipando las cercanas fiestas de Navidad, me gustaría compartir

### Las ventas en los hoteles del Grupo en todas las Balears aumentaron un 30% respecto al año anterior

con los lectores nuestro deseo de seguir aprovechando los positivos “vientos de cola” que seguirán impulsando nuestro negocio durante 2024, profundizando en la excelente colaboración público-privada, ya que tan buenos resultados nos ha dado en Balears, así como la colaboración privada-privada como la anunciada esta semana con la alianza de Summum y Meliá en una apuesta por la calidad bajo la marca Meliá Collection, aunando nuestra fortaleza de marca y distribución con la gran capacidad gestora de la familia Vich.

## IA: ¿el inicio del fin de la humanidad?



PAU A.  
MONSERAT  
Economista de  
Futur Legal

Permítame el lector un título rimbombante pero audaz, que pretende llamar la atención sobre una tecnología emergente que promete transformar nuestra manera de interactuar y entender el mundo, incluso nuestra concepción de humanidad.

Yuval Noah Harari, en su obra “Homo Deus: Breve historia del mañana”, nos lleva a un futuro donde la combinación de biotecnología, robótica e IA podría alterar la esencia misma del ser humano. Primero expandiendo su longevidad, capacidad físicas y mentales, para llegar algunos a fundirse con la máquina, creando una nueva forma de vida híbrida.

Mustafa Suleyman, cofundador de DeepMind, la empresa que creó la IA que venció al humano en el extraordina-

riamente complicado juego chino del Go en 2016, alerta en su libro “La ola que viene: Tecnología, poder y el gran dilema del siglo XXI” del peligro y extraordinaria dificultad que tendrá el humano en contener los avances de la IA. Combine usted una inteligencia autónoma, avances en robótica y en manipulación de la vida, la computación cuántica y, claro está, nuevas formas de generar energía como la fusión nuclear, e imagine el mundo dentro de algunas décadas.

La primera iniciativa legislativa del mundo para tratar de controlar la innovación explosiva de la IA parte de la Unión Europea, la propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen normas armonizadas en materia de Inteligencia Artificial, justamente toma un enfoque basado en el riesgo. Según se considere la capacidad de una IA de causar daño a la sociedad, más estricta es la norma.

El lector puede sentirse preocupado, sorprendido o, también, escéptico. A fin de cuentas, agoreros del porvenir han existido siempre y en no pocas ocasiones han errado totalmente en sus predicciones. ¿Acaso el anodino y falible ChatGPT, usado para resumir textos o generar imágenes, puede pasar de mera herramienta a una superinteligencia

capaz de dominar la humanidad?

La posibilidad existe, según los expertos. Evidentemente no será la IA generativa actual, espoleada por sus redes neuronales, la que pase de herramienta a jefe artificial. Aún quedan muchos retos, el próximo el nacimiento de una IA capaz de resolver tareas y lograr objetivos complejos sin apenas supervisión humana, como sería pedirle que ganara un millón de euros creando un negocio online desde O.

Pese a que los humanos tememos especialmente que una inteligencia artificial adquiera sentimientos y conciencia de su individualidad, lo cierto es que dicha evolución no es imprescindible para poner en jaque a sus creadores biológicos. Sin embargo, tal vez del aprendizaje iniciado con contenidos humanos pueda pasar a interpretar inteligencias menos depredadoras, del resto del reino animal.

Tal vez, y digo tal vez, un verdadero conocimiento implique adquirir sentimientos complejos, algunos tan útiles para nuestro porvenir como el amor y el respeto a la vida. Una inteligencia artificial que no se parezca demasiado a nosotros y nos salve del mayor peligro al que nos enfrentamos ya hoy: el propio ser humano.

## Se dice y se comenta...

### ... Oliver ‘Maneu’ y Cicerón

«Los pueblos que ya no tienen solución, que viven ya a la desesperada, suelen tener estos epílogos letales: se rehabilita en todos sus derechos a los condenados, se libera a los presidiarios, se hace regresar a los exiliados, se invalidan las sentencias judiciales. Cuando esto sucede, no hay nadie que no comprenda que eso es el colapso total del tal Estado; donde esto acontece, nadie hay que confíe en esperanza alguna de salvación», dijo Joan Oliver ‘Maneu’ en la entrega de premios del Fomento del Turismo. No se se refería a la historia reciente de España, sino que era un cita de Cicerón de hace dos milenios.

### ... Abierto y cerrado

Palma es un oasis y la gran mayoría de establecimientos de la ciudad están abiertos y tendrán además buenas ocupaciones durante las semanas de Navidad y Año Nuevo. En cambio, son numerosas las zonas turísticas de Mallorca en las que es complicado encontrar un establecimiento hotelero abierto. Es cierto que la temporada se ha alargado, pero diciembre continúa siendo un largo desierto.

### ... Desaceleración menos intensa

La actualización correspondiente a diciembre del Cercle d’Economia indica que el porcentaje de indicadores que crecen continúa aumentando y la desaceleración es menos intensa. El Índice del Cercle, que analiza mensualmente 42 indicadores, contempla que el 75% de los indicadores disponibles crecen en términos interanuales en octubre.

### ... Destinos top

Según eDreams, los destinos top de la semana de Navidad son, por este orden, Londres, París, Roma, Barcelona, Madrid, Tenerife, Amsterdam, Bruselas y Sevilla. Para la semana de Año Nuevo aparece Palma en octavo lugar, por detrás de Londres, París, Roma, Tenerife, Madrid, Barcelona y Sevilla, y por delante de Amsterdam.

### ... Vivienda

El problema de la falta de vivienda asequible en Mallorca no se solucionará de forma fácil y rápida. De hecho, pese a que los precios comienzan a bajar en algunos lugares de España, los expertos apuntan que continuarán subiendo en las islas.

## EL ECONÓMICO

Semanario de la empresa y el turismo de Balears

Editora: Paula Serra  
Director: Pep Verger

Consejo Asesor: Antoni Riera, María Antonia García, Onofre Martorell, Tomàs Serra, José María Gilgado, José A. Avellaneda y Pedro Rullán

Redacción: Passeig Mallorca, 9-A 07011 Palma. Teléfono: 971788300. Fax: 971454730. Email: redaccion@eleconomico.com

[f](#) /eleconomicouh  
[t](#) @eleconomicouh

Exclusiva de publicidad: Gerencia Balear de Medios, SA. 971788300. gbm@gbm.es

El Económico es una publicación del Grupo Serra que se distribuye cada semana con Última Hora, diario Menorca y El Periódico de Ibiza y Formentera

# 2023: un buen año para el Ibex

El selectivo español es uno de los ganadores del periodo que acaba, pero el contexto cara a 2024 es diferente. El Ibex tiene características especiales como el enorme peso de cuatro empresas



LUIS GARCÍA

Analista financiero

Éste es el último análisis de 2023 y el Ibex español apunta a ser uno de los ganadores del año (en 2022 ya fue uno de los selectivos menos penalizado).

Nuestro índice tiene connotaciones diferentes a otros. Por una parte su gran concentración (no es el único): las cuatro principales posiciones (Iberdrola, Inditex, Banco Santander y BBVA) ponderan casi la mitad de todo el índice, concretamente el 48,61%.

Más diferenciador es el peso de la banca, que con siete entidades cotizadas pondera un 28,5% (si añadimos Mapfre sube hasta el 29,2%).

Sin duda, ésta ha sido la clave para el buen comportamiento del Ibex en 2023 (y del menos malo en 2022). La subida de tipos permite a la banca generar más márgenes de beneficios, seis años de tipos de interés negativos, junto con procesos de fusiones y el paso por la COVID, hicieron que los números de la banca quedaran dañados. De ahí, la fuerte caída en las cotizaciones.

Así, por ejemplo, desde sus máximos de 2007-2008 a sus mínimos de 2020, BBVA y Santander perdieron casi un 80% de su valor (casi un 90% si no tenemos en cuenta los dividendos).

Un préstamo es un juego de suma cero, por lo tanto el incremento de cuotas a los hipoteca-



dos y a las empresas con créditos, es más beneficio para la banca, de ahí las subidas verticales, no solo en España, sino en toda Europa (algo más retrasado está el merca-

## Desde sus máximos de 2007/2008 a sus mínimos de 2020, BBVA y Santander perdieron casi un 80%

do financiero norteamericano). Ahora bien, si buena parte de la subida del Ibex se debe a la subida de tipos que favorecen a la banca, ¿qué pasará si en 2024 bajan? El incremento de márgenes no es el

único impacto de la subida de tipos, trae dos consecuencias negativas: por una parte el daño en la cartera de bonos (se analizó hace dos semanas en esta sección cómo afecta la subida de tipos a la renta) y por otra la ralentización económica acarrea que sus clientes cierren empresas, pidan menos préstamos o los impaguen. Por lo tanto habrá que estar muy atentos al ritmo de bajadas: si no es muy drástico podría ser positivo.

Pero no solo de banca vive el Ibex, Inditex (que compite casi a diario con Iberdrola por ser el valor que más pesa) ha seguido con su senda alcista y ha demostrado una fuerte resiliencia a la in-

flación y la subida de tipos (gana más del 50% este año).

Y precisamente, las "utilities" (con Iberdrola a la cabeza) es el segundo sector de más peso (casi

## Se espera que la bajada de tipos beneficie a las inmobiliarias, renovables o tecnológicas

el 21%) pero la aportación es neutra, de hecho, las dos peores compañías de las 35 son las "Acciona", tanto la matriz como la filial de renovables.

2024 será un año diferente: la

bajada de tipos beneficiaría, a priori a sectores como las renovables, tecnología o inmobiliaria, sin embargo el peso de las 5 empresas representadas es del 2,50%.

Sin embargo, también es un año de ralentización económica, y los sectores defensivos se pueden ver beneficiados: el Ibex cuenta con un 31,25% de ponderación en telecomunicaciones, utilities (se incluyen las renovables) y, en mucha menor medida, salud.

Además, habrá que ver cómo le afecta al sistema financiero este mix de entorno económico negativo y bajada de tipos que alivie algo las cuentas de sus clientes y las suyas propias.

### STOXX 600 BANKS EU

17%

#### Subidas

Los bancos españoles no son los únicos con subidas en 2023. El Stoxx 600 Banks Europe sube un 17% durante este año.

### TECNOLOGÍA

0,50%

#### Indra

El Ibex se ha quedado al margen de las subidas por tecnología e inteligencia artificial, ya que solo tiene un 0,50% por Indra.

### REPSOL

3%

#### Petróleo

Si ha favorecido a la evolución del Ibex la poca presencia de petróleo. Solo Repsol, con algo más del 3% de peso, se ve afectado por el crudo.

### DIVIDENDOS

4%

#### Potencial

A día de hoy, la rentabilidad por dividendo del Ibex muestra que todavía hay un gran potencial, que podría concretarse en el 4%.

### IBEX

67%

#### Desde mínimos del 2020

La subida del selectivo español, sin tener en cuenta los dividendos y desde mínimos de 2020, es ya del 67%.

VISION DE MERCADOS

www.sdcanalistas.com

sdc analistas

Subida del Euribor...

¿Amortizo Hipoteca?

¿Cambio a tipo fijo?

ver vídeo



# El Programa Explorer amplía el período de inscripción

La fecha límite para apuntarse es el 19 de diciembre. La formación tendrá una duración de 12 semanas y se desarrollará del 29 de enero al 28 de abril de 2024 de forma semipresencial en la UIB

## Aina Ambrosio

Explorer es un programa de emprendimiento que tiene como objetivo facilitar las herramientas y recursos necesarios para convertir una idea de negocio en un proyecto empresarial.

El programa ofrece durante 12 semanas formación y acceso a una comunidad global para desarrollar y validar un proyecto de emprendimiento. La formación está impulsada por el Banco Santander y coordinada por



“  
Me animó a salir de mi escritorio y a presentar mis ideas”

Juan Simonet, fundador de S'Ageco

la Universitat de les Illes Balears (UIB), a través de la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears MP (FUEIB).

Explorer aporta las herramientas necesarias para que los participantes sean capaces de desarrollar una solución viable. Además de que los integrantes de la formación se con-



▲ El programa Explorer está impulsado por el Banco Santander y coordinado por la UIB y la FUEIB.

viertan en parte activa del cambio a través de la puesta en marcha de proyectos económicamente sostenibles en diferentes industrias, sectores y tipologías de organizaciones. De este modo, el programa tiene un enfoque práctico y está basado en dinámicas de aprendizaje social. Ahora aquellas personas que lo deseen se podrán inscribir hasta el 19 de diciembre. La formación tendrá una

duración de 12 semanas y se llevará a cabo del 29 de enero al 28 de abril de forma semipresencial en la UIB.

S'Ageco es una idea que desarrolló Juan Simonet tras su paso por el programa Explorer, que le aportó las herramientas esenciales para emprender y que en marzo de 2023 sacó al mercado. S'Ageco es una gestora integral de activos patrimoniales que está especializada

en la gestión y la administración de pisos compartidos. Es decir, es una empresa que da una solución innovadora a aquellas personas que deciden alquilar su piso por habitaciones, el modelo más rentable y seguro, ante los okupas e impagos. Desde el asesoramiento comercial y legal pasando por la comercialización y firma de contratos hasta el mantenimiento del piso y el día a día

con los inquilinos. Este modelo se adapta a las necesidades de cada propietario, para que puedan despreocuparse. Su máxima es la transparencia con el lema 'Ca teva, Ca nostra'. “Estudié el Grado de Turismo en la UIB y un día vi un anuncio que hacían sobre el programa y como siempre he tenido mucho interés por el emprendimiento decidí presentarme. El programa me dio las herramientas y la filosofía

Explorer está diseñado para que los participantes sean una parte activa del cambio

adecuada para emprender y me animó a salir de mi escritorio y presentar al mundo mis ideas siendo consciente del riesgo que supone, así pude trasladar una idea a un negocio real”, explica Simonet.

Así pues, el fundador de S'Ageco decidió adentrarse en el mercado inmobiliario para intentar dar solución a la alta demanda y cubrir todas las necesidades de los propietarios, aplicando todo lo aprendido en el Programa Explorer. De este modo, Simonet anima a todas las personas que todavía no están seguras de emprender a que se lancen, “que se atrevan a testear y a salir al mercado y que dejen al resto del mundo juzgar su idea”. Simonet motiva a todas las personas para que se adentren al emprendimiento a través de Explorer, ya que “es el lugar adecuado y seguro en el que se les dará las herramientas y el enfoque correcto para luego sacarlo al mercado”.

Club  
d'Emprenedors  
de la UIB

Tens una idea de negoci i no saps com tirar-la endavant?

El Club d'Emprenedors de la UIB t'ajuda! T'oferim assessorament, formació i els recursos que necessitis.

Més informació a  
uibempren.org



## EN LA RED

Patricia Bércena  
@ipatri  
Asesora y formadora en marketing online



### @ Threads llega a Europa. ¿Conseguirá Meta sustituir a Twitter/X?

Esta semana ha aterrizado en España y el resto de Europa Threads, el "Twitter" de Meta ligado a Instagram.

Threads se presenta en un momento crítico para Twitter, ahora renombrado como X, que enfrenta controversias y cambios bajo la dirección de Elon Musk. Estas circunstancias han propiciado una disminución en los ingresos publicitarios de Twitter, abriendo un camino para que Threads se posicione como una alternativa viable y atractiva.

La integración de Threads dentro de Instagram significa que los usuarios necesitarán una cuenta de Instagram para acceder a la nueva plataforma. Este enfoque de interoperabilidad podría ser una ventaja para Meta, aprovechando la ya masiva base de usuarios de Instagram.

Lanzado en julio, Threads ha pasado por un proceso de mejora y adaptación, aunque aún le faltan algunas funcionalidades clave que los usuarios de Twitter podrían esperar. Sin embargo, la plataforma ya ha comenzado a captar la atención de grandes empresas, que están migrando tanto sus campañas publicitarias como su contenido de Twitter a Threads. Lo que distingue a Threads es la estrategia de lanzamiento de Meta, que ha optado por un enfoque más silencioso, actualizando su sitio web con una cuenta regresiva para el lanzamiento, en lugar de realizar anuncios públicos ostentosos. Esta táctica podría ser parte de una estrategia para evaluar la recepción inicial y hacer ajustes en función de la retroalimentación de los usuarios.

A medida que Threads se hace disponible oficialmente en Europa, surgen interrogantes sobre cómo se adaptará a las regulaciones europeas, especialmente en lo que respecta a la privacidad y la independencia de las cuentas en diferentes plataformas. Estas respuestas serán cruciales para entender el futuro de Threads en el competitivo mercado de las redes sociales. ¿Recuperaremos la esencia de Twitter con Threads?

# ACTUALIDAD EMPRESARIAL



### Tradicional copa de Navidad de la Federación Hotelera

La Federación Empresarial Hotelera de Mallorca y la Asociación de Cadenas Hoteleras, encabezadas por sus presidentas María Frontera y Carolina Quetglas, celebraron días atrás la tradicional copa de Navidad. El acto, que tuvo lugar en el recién abierto Nobis Hotel Palma y que contó con la presencia de diferentes presidentes de asociaciones hoteleras, sirvió para presentar los resultados de la campaña 'Hoteles de Narices', que ha obtenido este año 65.115 euros para Sonrisa Médica. Frontera puso en valor la importancia del mercado nórdico, al tiempo que aseguraba que los tradicionales mercados alemán y británico ya están completamente recuperados. Además, la presidenta de la Federación Hotelera puso en valor la importancia del mercado francés y del estadounidense.



### Gran Meliá abre Palazzo Cordusio, un nuevo hotel de lujo en Milán

Gran Meliá abre el hotel de lujo Palazzo Cordusio en Milán, una propiedad emblemática que reside dentro del diseño italiano del siglo XIX. Este es el segundo hotel Gran Meliá y la cuarta propiedad de lujo en Italia, la apertura del Palazzo Cordusio refuerza aún más la presencia de Meliá Hotels International en el destino como actor clave en el segmento de la hostelería de lujo. Tras la remodelación se han creado 84 habitaciones.

### Las reservas de cenas de Navidad aumentan un 8% respecto al año pasado

Las reservas de las comidas de Navidad aumentan con respecto al año pasado entre un 8% y 10% según los datos de los restauradores de PIMEM. Aseguran que se roza el lleno absoluto en los días señalados y los precios sólo suben para determinados menús quedando una horquilla cuya media está entre los 35 y 60 euros.

### Meliá Collection incorpora dos hoteles en Mallorca tras aliarse con Summum Hotel

Meliá Hotels International y Summum Hotel Group anunciaron el pasado miércoles una colaboración estratégica que se traduce en la incorporación de dos exclusivos hoteles de Summum en Mallorca al portfolio de Meliá Collection, la cartera de hoteles de lujo independientes de Meliá Hotels International. Se trata del hotel Summum Prime Boutique Hotel, ubicado en el centro histórico de Palma, y que cuenta con 18 suites. El otro establecimiento es el hotel Ratxó, un establecimiento de 5 estrellas de 25 habitaciones situado en un entorno privilegiado de la Serra de Tramuntana, muy cerca de la localidad de Galilea. Los hoteles seguirán siendo gestionados por Summum, pero se beneficiarán de la marca Meliá Collection. tanto Summum como Meliá han expresado su deseo de ampliar el acuerdo a nuevos activos.



### Zafiro Hotels obtiene el Premio CaixaBank Hotels & Tourism en Balears

CaixaBank ha otorgado un reconocimiento a Zafiro Hotels por su trayectoria empresarial en Balears en el marco de la sexta edición de los Premios CaixaBank Hotels & Tourism. Bajo el título 'Empresarias con estrellas' reconoce a Zafiro. En la imagen, Antonia y María Plomer y María Cruz Rivera, directora territorial de CaixaBank.

### Essentially Mallorca pasa balance al lujo en 2023 y pronostica mejores precios

Essentially Mallorca, la asociación de empresas turística que tiene como objetivo promocionar la isla como destino de lujo, pasó balance el pasado martes al 2023 y presentó sus previsiones para 2024. Cuenta con 53 asociados y siete más a la espera de que se formalice su ingreso. En la imagen, Carol Cardero (Grupo Torre de Canyamel), Jesús Cuartero (Vanity Welcome) y Laura Calvo (Flor de Sal d'es Trenc).



## FUNDACIÓ IMPULSA BALEARS

# 60

### Asociados

El miércoles tuvo lugar la última sesión ordinaria del Patronato de la Fundació Impulsa Balears de 2023. La Fundació cierra el año con una masa crítica de 60 entidades, que operan en 24 sectores distintos. Impulsa Balears cumplirá el próximo 26 de septiembre una década desde su creación, un hito contemplado en el Plan de actuación 2024, que prevé la celebración del Congreso 10º aniversario.

### Barceló Hotel Group desembarca en Valladolid con el Hotel Felipe IV

Barceló Hotel Group anunció la entrada en Valladolid tras la adquisición del hotel Felipe IV; un emblemático hotel de la capital con 131 habitaciones y categoría cuatro estrellas ubicado en el centro de la ciudad. El hotel Fe-

lipe IV es uno de los hoteles de referencia de Valladolid, además de su céntrica ubicación e instalaciones para reuniones. La cadena hotelera asume la gestión del hotel y, además, tiene previsto hacer una reforma integral de sus instalaciones y posicionarlo a partir del año en uno de los mejores hoteles.

### CAEB abre la asociación a los restauradores de Latinoamérica

La Asociación Mallorquina de Bares, Cafeterías y Restaurantes, Restauración Mallorca CAEB, ha llegado a un acuerdo con la publicación Baleares sin Fronteras para extender su red de asociados a los empresarios de restauración latinoamericanos. Esta iniciativa busca fortalecer los lazos entre la comunidad gastronómica de Latinoamérica y la escena culinaria local de la isla. El acuerdo permitirá a los empresarios de restauración latinoamericanos acceder a los recursos que ofrece la asociación.



### Juan Antonio Amengual asume la presidencia de la AMT

El alcalde de Calvià, Juan Antonio Amengual, ha asumido la presidencia de la Alianza de Municipios Turísticos Sol y Playa (AMT) durante el próximo 2024. Los ocho municipios integrados en la AMT celebraron su asamblea general en la que se procedió a realizar el cambio en el gobierno de la entidad.

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a [redaccion@eleconomico.com](mailto:redaccion@eleconomico.com)



Directivos del Fomento de Turismo, autoridades y premiados posaron junto a la conclusión de la gala. Fotos: Pilar Pellicer.

## El Fomento del Turismo de Mallorca entrega sus galardones anuales

El Fomento del Turismo de Mallorca entregó el pasado lunes sus galardones anuales en un acto celebrado en el CaixaForum de Palma. Los premios se conceden a aquellas personas, empresas o asociaciones que contribuyen a mejorar la imagen turística de Mallorca. Las medallas de oro fueron para el galerista Joan Oliver 'Maneu', el hotelero Pedro Pascual, a título póstumo, y la cocinera Maca de Castro. Además, se entregaron menciones especiales a la Fundació Impulsa Balears, la Asociación Can Vivot y el periodista Juan Luis Ruiz Collado.

José Francisco Conrado de Villalonga, presidente del Consell Assessor Territorial de CaixaBank, fue el encargado

de dar la bienvenida a los asistentes. Recordó la estrecha vinculación del Gran Hotel con el turismo desde su inauguración en 1903, explicando que en 1905 se constituía el Fomento del Turismo de Mallorca. Eduardo Gamero, presidente del Fomento, se dirigió también a los asistentes y en su alocución criticó el turismo de excesos y aseguró que era necesario hacer un esfuerzo para acortarlo y suprimirlo si era posible.

Joan Oliver Maneu, en representación de los galardonados, dirigió también unas palabras a los asistentes. Se declaró un forofo del Fomento, explicó que debe darse a conocer el fondo artístico de la institución y tuvo palabras

de agradecimiento para Pere A. Serra, "más que un hermano" y explicó que "quiero rendir un homenaje a su memoria".

Entre los asistentes estuvieron presentes en el acto Gabriel Le Senne, presidente del Parlament; Jaume Bauzá, conseller de Turisme, Cultura i Esports del Govern; Marcial Rodríguez, conseller insular de Turisme del Consell de Mallorca; Jaime Martínez, alcalde de Palma; Javier Bonet, primer teniente de alcalde de Turisme, Innovació, Cultura, Esports, Restauración i Coordinació Municipal de l'Ajuntament de Palma; Virgilio Moreno, alcalde de Inca; Andreu Serra, conseller insular del Consell de Mallorca; y Fernando Luis Gracia,

comandante general de Balears. CaixaBank estuvo representada por Antoni Serra, director Comercial de Banca Privada en Balears.

El acto contó también con la presencia de Jordi Mora, presidente de PIMEM; Rafel Roig, presidente de la Federación Empresarial Balear de Transportes (FEBT); Pedro Fiol, presidente de Aviba; la hotelera Margalida Ramis, directora general de Grupotel, y Simón Pedro Barceló, copresidente del Grupo Barceló, entre otros empresarios. El Grupo Serra estuvo representado en el acto por Miquel Serra, editor de Última Hora; Paula Serra, directora general de Medios Audiovisuales; y Albert Orfila, director de Última Hora.



Joan Oliver 'Maneu' recibió la medalla de oro de manos del presidente del Parlament Gabriel Le Senne.



La medalla de oro a título póstumo para Pedro Pascual la recibió Gabriel de manos de Marcial Rodríguez.



La cocinera Maca de Castro recibió la medalla de oro del Fomento de manos del conseller de Turisme Jaume Bauzá.



Jaime Martínez fue el encargado de entregar a Maria Montaner la mención especial para la Asociación Can Vivot.



Antoni Riera, director técnico de la Fundación Impulsa, recibió la mención especial del Fomento de manos de Tolo Servera.



Juan Luis Ruiz Collado, sonriente, recibió la mención especial del presidente del Fomento Eduardo Gamero.

### EN LOS PRÓXIMOS DÍAS

#### DÍA 18 DE DICIEMBRE

##### CONFERENCIA

-Lugar: Edificio Antoni Maria Alcover i Sureda, del campus de la UIB.  
-Horario: De 18:30 a 19:30 horas.  
'Turismes postcapitalistes: turisme urbà comunitari al Brasil'. A cargo de Ernest Cañada, investigador postdoctoral de la UIB y grupo de investigación CRI-GUST, Geographies of Urbanization, Sustainability and Touristification

#### DÍA 20 DE DICIEMBRE

##### CONFERENCIA

-Lugar: Palacio de Congresos de Palma Carrer de Felicità Fuster, 2.07006 Palma.  
-Horario: De 09:00 a 16:00 horas.  
II Encuentro Ecosistema Balear de IA. Promover el desarrollo de la IA en Balears y generar sinergias en el Ecosistema. Intercambiar experiencias con el talento Balear en el exterior. Descubrir el alcance y complejidad de la IA. Pontentes: Teresa Riesgo, Asunción Gómez, Llorenç Valverde.

#### DEL 17 DE ENERO AL 5 DE FEBRERO

##### CURSO

-Lugar: CAEB Mallorca, C/ Aragón, 215, 1ª planta.  
-Horario: De 16:30 a 19:30 horas.  
Excel Nivel I. Los participantes contarán con las principales herramientas de Excel que les permitirá organizar, analizar, administrar y compartir información con gran facilidad.

#### DÍA 24 DE ENERO

##### CURSO

-Lugar: CAEB Mallorca, C/ Aragón, 215, 1ª planta.  
-Horario: De 09:30 a 18:30 horas.  
Plan de Sucesiones, Promoción y Desarrollo del Talento. Es una de las herramientas clave para que RRHH aporte valor añadido al Proyecto de Empresa, identificando y desarrollando anticipadamente a los futuros ocupantes de puestos críticos, asegurando y garantizando la continuidad del negocio.

#### DEL 29 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO

##### CURSO

-Lugar: CAEB Mallorca, C/ Aragón, 215, 1ª planta.  
-Horario: De 09:00 a 14:00 horas.  
Prevención de la Legionella. Los alumnos, una vez realizado el curso, serán capaces de poder evaluar el estado de la mayor parte de las instalaciones de riesgo y de proponer en su caso los cambios necesarios para su adaptación a la nueva legislación.

#### DÍA 31 DE ENERO

##### CURSO

-Lugar: CAEB Mallorca, C/ Aragón, 215, 1ª planta.  
-Horario: De 09:00 a 18:30 horas.  
Procedimientos de comprobación e inspección tributaria. Los procedimientos de comprobación e inspección tributaria son herramientas esenciales que permiten a las autoridades verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes.

#### DÍA 5 Y 6 DE FEBRERO

##### CURSO

-Lugar: CAEB Mallorca, C/ Aragón, 215, 1ª planta.  
-Horario: De 09:00 a 15:00 horas.  
Técnico de mantenimiento de piscinas. Obtener los conocimientos necesarios para cumplir con los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua y del aire de las piscinas.

# El crisol

Apuntes de la actualidad económica y turística balear

## Tic tac... IAG-Bruselas, Foro Exceltur y Fitur

La expresión tic tac se puede extrapolar a cualquier actividad, pero siempre marca de forma temporal el final o el inicio de una actividad. A nivel político se ha utilizado de forma torticera, pero cuando se enmarca dentro de una actividad empresarial siempre conlleva todo tipo de connotaciones, sean positivas o negativas. En este ámbito hay que poner encima de la mesa la compra de Air Europa por parte del grupo aéreo IAG, en la que Bruselas tiene la última palabra. El CEO de IAG, Luis Gallego anda más que nervioso porque ve que el tiempo pasa y Bruselas todavía no se ha decantado. La reciente notificación de IAG a la Comisión Europea es un mero trámite para ver si es factible o no. Todo apunta a que Bruselas dará a priori un sí, pero será en la segunda fase cuando Globalia e IAG (Iberia) sepan si el organismo comunitario no ve escollo alguna y la autoriza. Los nervios de Luis Gallego vienen motivados porque IAG ya ha invertido más de 225 millones en Air Europa, mediante aportación de capital y compra de acciones, y esta importante cantidad se tiene que justificar ante la junta general de accionistas de IAG en caso de que todo quede en agua de borrajas. La operación beneficia a la división aérea de Globalia (Air Eu-



El CEO del grupo IAG, Luis Gallego, más preocupado y nervioso que nunca por lo que decida Bruselas.

ropa, Air Europa Express, Globalia Mantenimiento y GroundForce), así como al consorcio aéreo integrado por Iberia, Iberia Express, Vueling y British Airways. La familia Hidalgo, propietaria de Globalia y máxima accionista de Iberia, así como el grupo IAG, han presentado a Bruselas el nuevo esquema de concesiones (remedies, en el argot aeronáutico). La apuesta del CEO Luis Gallego es convencer a Bruselas de que no hay monopolio de actividad con la adquisición

de Air Europa. Todo es un galimatías en estos momentos, pero la solución llegará antes de la celebración de Fitur-Madrid, que tendrá lugar entre el 24 y 27 de enero de 2024. Muchos nervios y veremos qué pasa. En Fitur de este año 2023 la sensación que se dio fue de frialdad absoluta entre Iberia y Air Europa. No hubo fotos conjuntas y sí muchas miradas de reojo. Hablando de Fitur, indicar que todo lo acontecido con la investidura de Pedro Sánchez ha afectado a la inaugura-

ción de Fitur como al Foro de Exceltur (23 enero). Ante el impasse político y el tic tac del inicio de ambos eventos turísticos, los organizadores han ido a lo seguro. La Casa Real, una vez más, entiende la importancia de lo que es y supone la industria turística y, por ello, el rey Felipe VI será el encargado de inaugurar el foro de Exceltur. El papel de Pedro Sánchez, una vez más, quedará relegado al último día oficial y profesional de Fitur para aprovechar políticamente la feria.

## Summum Grup y Meliá, ejemplo de gestión hotelera

Las sinergias a nivel empresarial son continuas, pero cuando se producen entre dos cadenas hoteleras para mejorar su oferta, comercialización, expansión y diversificación el balance no puede ser más positivo. Aquí, se encuadra el acuerdo entre el Summum Hotel Group y Meliá Hotels International, mediante el cual la marca Meliá Collection incorpora a su portfolio el Summum Prime Boutique Hotel, en Palma, y el hotel Ratxó, en plena Serra de Tramuntana. Tanto para el CEO del Summum Hotel Group, Javier Vich, y el CEO de Meliá, Gabriel Escarrer Jaume, la operación es el inicio de una larga relación, en lenguaje fílmico Casablanca, ya que el objetivo es sumar 500 habitaciones más a corto plazo. Que una cadena mediana, propiedad de la familia Vich, haya logrado este acuerdo no es más que la demostración de que con criterio los retos no tiene límite. En 2023 ha logrado un acuerdo de gestión de los hoteles del grupo Vichy, la gestión de la oferta hotelera de Lorenzo Fluxá y de OK Group.



Javier Vich, Juan Vich y Gabriel Escarrer, en el Summum Prime Boutique Hotel.



JUAN LUIS RUIZ COLLADO

Periodista

### Valoración

**A los sindicatos CCOO y UGT y por convocar huelgas en los aeropuertos en Navidades**



Poner en tela de juicio la resolución del concurso de adjudicación del servicio de handling del ente aeroportuario AENA por motivos empresariales, como ha hecho el grupo Iberia (IAG), conlleva que se rompa la paz laboral y que los sindicatos actúen porque Iberia no quiere hacer autohandling. Esto no justifica realizar huelgas en plenas celebraciones de Nochevieja, Año Nuevo y Reyes.

**Ministerio de Transportes con un ministro politizado que no atiende al sector aéreo**



El Ministerio de Transportes, otrora de Fomento, se ha convertido en un auténtico nido de grillos por parte del ministro de turno, en este caso Óscar Puentes. Ya lo fue en la etapa de Francisco Álvarez Cascos (PP) y de José Luis Ábalos (PSOE). En una legislatura marcada por la crispación no se puede sacar pecho de gestión en menos de dos meses sin ni siquiera escuchar a las aerolíneas.



**Al grupo escandinavo Nobis, por apostar por la hotelería boutique de lujo en el Casc Antic de Palma**



La apertura del Nobis Hotel Palma y el acto de celebración de la copa de Nadal por parte de la patronal hotelera FEHM ha convertido a este hotel en un buque insignia de la oferta de hoteles boutique del Casc Antic de Palma. La apuesta empresarial sorprende por la inversión realizada en la rehabilitación de un palacete del siglo XII, así como en toda su oferta de servicios.